

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Año Fiscal: 2018

Municipio: TEMASCALCINGO	No. 025
PERM-02a	CALENDARIZACIÓN DE METAS FÍSICAS POR PROYECTO

Programa Presupuestario
proyecto
Dependencia General
Dependencia Auxiliar

(Clave)	(Denominación)
1080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
10803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas											
				Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre		
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%		

1	ROYECIÓN AUDIOVISUAL DEL INFORME DE GOBIERNO	PROYECCION	1	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
2	PUBLICAR LAS ACCIONES DE GOBIERNO EN MEDIOS IMPRESOS (PERIODICOS Y DISEÑO DE PUBLICIDAD PARA ESPECTACUARES	PUBLICACION DISEÑO	130	43	33.08	0	-	0	-	0	-	0	-
3	COLOCACION DE ESPECTACULARES	ESPECTACULAR	24	0	-	12	50.00	0	-	0	-	0	-
4	BOLETINES INFORMATIVOS	BOLETIN	24	6	25.00	6	25.00	6	25.00	6	25.00	6	25.00
5	COBERTURA DE ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO	COBERTURA	135	36	26.67	24	17.78	24	17.78	24	17.78	24	17.78
6	CRER MATERIAL AUDIOVISUAL	VIDEO	12	3	25.00	3	25.00	3	25.00	3	25.00	3	25.00
7	DIFUSION DE ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO	DIFUSION	147	39	26.53	27	18.37	27	18.37	27	18.37	27	18.37

ELABORÓ
GUSTAVO LUCIANO PEREZ COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REVISÓ
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZÓ
TITULAR DE LA UNIDAD EQUIVALENTE
DIRECTOR DE PLANEACIÓN



Nombre: GUSTAVO LUCIANO PEREZ CARGO: COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre: J. ANTONIO HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ CARGO: DIRECTOR DE PLANEACIÓN

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Ipuesto Basado en Resultados Municipal

CNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2018

PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL: GOBIERNO DE RESULTADOS
TEMA DE DESARROLLO: GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERA RESULTADOS
PROGRAMA PRESU PUESTARIO: 1080301
PROYECTO: 10803010103

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público

OBJETO DEL PROGRAMA PRESU PUESTARIO: A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPENDENCIA GENERAL: A01 COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR: 102 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: PORCENTAJE DE LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE GOBIERNO
FORMULA DE CALCULO: (BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS PROGRAMADOS/BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS PARA DIFUSIÓN ALCANZADOS)*100.

INTERPRETACION: DAR A CONOCER LAS ACCIONES DE GOBIERNO

DIMENSION QU E ATIENDE: EFICAZ

FACTOR DE COMPARACION: 2016

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: AÑO ANTERIOR

FRECUENCIA DE MEDICION
TIPO DE INDICADOR

TRIMESTRAL
ESTRATÉGICO

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	TRIM. 1	TRIM. 2	TRIM. 3	TRIM. 4	META ANUAL
BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS PARA DIFUSIÓN ALCANZADOS	PUBLICACIÓN	SUMABLE	127	72			199
BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS PROGRAMADOS	PUBLICACIÓN	SUMABLE	127	84	126	160	497
RESULTADO ESPERADO:			100%	86%	100%	100%	40.04%

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

DAR CUMPLIMIENTO A LA PROGRADO EN ESTE EJERCICIO 2018

MEDIOS DE VERIFICACION:

PUBLICACIONES IMPRESAS Y DIGITALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:



ELABORÓ
GUSTAVO TUCIANO PEREZ

VALIDADO
GUSTAVO TUCIANO PEREZ
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL

COORDINACIÓN DE
COMUNICACIÓN SOCIAL